

Välkommen till SSPMs Årsmöte!

Plats: Läkaresällskapet,
Klara Östra Kyrkogata 10

17 februari 2016

Tid: 17.30-19.00
med efterföljande buffé

Nuvarande medlemmar och ni som är nyfikna på SSPMs verksamhet är **varmt välkomna** till mötet. Efter årsmötesförhandlingarna bjuds på intressant föredrag om sociala medier, samt mingel och mat.

Program

Årsmötesförhandlingar 17.30-ca18.00

Förra året lärde vi oss att mingla. I år får vi lära oss om sociala medier, med focus på LinkedIn. Det är ett verktyg som är användbart både personligt och för företaget.

- **Översikt : Digitala och Sociala Medier (genomgång av de vanligaste kanalerna såsom LinkedIn, FB, Twitter och Instagram)**
- **Min LinkedIn-profil, praktiska tips och trix**
- **Mitt personliga varumärke i Sociala Medier**
- **Professionellt nätverkande med LinkedIn – hur gör man?**

Alexandra Schröder, Marknadsansvarig på Wise Professionals är vår presentatör.

Efter seminariet så går vi gemensamt till matsalen för mat och dryck.



...

Anmälan till det avgiftsfria årsmötet sker till info@sspm.se senast 12 februari.

Mer info på www.sspm.se

SSPMs ambition

För att SSPM fortsatt skall vara en aktuell grupp för de som arbetar med läkemedelsutveckling i alla faser i Sverige, vänder vi oss till nya medlemmar som kommer från mindre forskande företag och från Medical Affairs funktionen inom marknadsbolagen.

Vi ser fram emot att mötas och diskutera de nya trender vi ser inom läkemedelsutvecklingen i Sverige med våra nya och befintliga medlemmar i engagerande ämnen och former.

På www.sspm.se finns ytterligare information om föreningens mål och verksamhet.

Bakgrund

Pre-klinisk och tidig klinisk forskning inom life science sektorn har under en lång tid huvudsakligen varit centrerad till stora företag som AstraZeneca eller Pharmacia med starka forskningscentra i Sverige. Till följd av nedläggning av traditionella forskningscentra i Sverige och på grund av nya trender inom hur man arbetar med tidig läkemedelsutveckling har detta fokus till stor del kommit att ersättas av forskning på mindre och medelstora företag. Vi vänder oss till er som arbetar med läkemedelsutveckling inom dessa företag med avsikten att SSPM ska vara en plattform för diskussion av gemensamma frågeställningar inom SMEs.

En trend ute på marknadsbolagen är det växande ansvaret för Medical Affairs funktionen. De som inom marknadsbolagen står för den vetenskapliga kunskapen inom företagets terapiområden kan vara Medical Scientific Liaisons, Medical Advisors, Scientific Advisors, Medical Affairs Managers eller jämförbara positioner med andra namn. Vi vänder oss till er för att diskutera vilka funktioner som finns inom Medical Affairs på bolagen i Sverige och vilka trender som finns för arbete inom detta område.

Sprid gärna detta brev till kollegor som kan vara intresserade av ett medlemskap i SSPM!