

Välkommen till SSPMs Vårmöte!

Plats: Karolinska Institutet,
Retzius väg 13B, Solna. Lokal:
Lärosal 216

26 april 2016

Tid: 17.30-19.00
med efterföljande buffé

Nuvarande medlemmar och ni som är nyfikna på SSPMs verksamhet är **varmt välkomna** till mötet. Vi bjuder på intressanta föredrag,

Program

Innovation är temat för SSPMs möte den 26 april. Är företagets pågående innovationsarbete tillräckligt och konkurrenskraftigt i vår föränderliga värld? Det är en fråga som styrelser och företagsledningar har som en av sina största utmaningar att ta ställning till.

Vi har bjudit in Clas Rolander som är Senior Advisor på Googol för att berätta om hur företag kan utveckla sina affärer genom att systematiskt arbeta med innovation. Googol är en av landets första och ledande rådgivare inom innovation.

Under nätverksmötet kommer Clas att presentera de senaste trenderna inom innovation bl.a. 10 olika typer av innovation och sätt att arbeta strategiskt och konkret för att utveckla företags innovationskraft.

Vi kommer dessutom få exempel på ett innovativt koncept från AstraZenecas BioVentureHub i Mölndal där man öppnat upp sina lokaler för 17 små företag. Vi kommer även få en inblick hur man kan använda patientregister på innovativt sätt.

Talare:

- Magnus Björsne, BioVentureHub AstraZeneca
- Ulf Dahlström, Professor i cardiologi, Linköping Univ.
- Clas Rolander, Googol
- Paneldebatt ledd av Gunilla Ekström



Anmälan till det avgiftsfria höstmötet sker till info@sspm.se senast 19 april.

Mer info på www.sspm.se

Mötet äger rum i Lärosal 216, Retzius väg 13B, Karolinska Institutet. Därefter beger vi oss till Fakultetsrestaurangen Svarta Räfven, plan 7 i Aula Medica, Karolinska Institutet där buffén står uppdukad.

SSPMs ambition 2016

För att SSPM fortsatt skall vara en aktuell grupp för de som arbetar med läkemedelsutveckling i alla faser i Sverige, vänder vi oss till nya medlemmar som kommer från mindre forskande företag och från Medical Affairs funktionen inom marknadsbolagen.

Vi ser fram emot att mötas och diskutera de nya trender vi ser inom läkemedelsutvecklingen i Sverige med våra nya och befintliga medlemmar i engagerande ämnen och former.

På www.sspm.se finns ytterligare information om föreningens mål och verksamhet.

Bakgrund

Pre-klinisk och tidig klinisk forskning inom life science sektorn har under en lång tid huvudsakligen varit centrerad till stora företag som AstraZeneca eller Pharmacia med starka forskningscentra i Sverige. Till följd av nedläggning av traditionella forskningscentra i Sverige och på grund av nya trender inom hur man arbetar med tidig läkemedelsutveckling har detta fokus till stor del kommit att ersättas av forskning på mindre och medelstora företag. Vi vänder oss till er som arbetar med läkemedelsutveckling inom dessa företag med avsikten att SSPM ska vara en plattform för diskussion av gemensamma frågeställningar inom SMEs.

En trend ute på marknadsbolagen är det växande ansvaret för Medical Affairs funktionen. De som inom marknadsbolagen står för den vetenskapliga kunskapen inom företagets terapiområden kan vara Medical Scientific Liaisons, Medical Advisors, Scientific Advisors, Medical Affairs Managers eller jämförbara positioner med andra namn. Vi vänder oss till er för att diskutera vilka funktioner som finns inom Medical Affairs på bolagen i Sverige och vilka trender som finns för arbete inom detta område.

Sprid gärna detta brev till kollegor som kan vara intresserade av ett medlemskap i SSPM!