# Nuvarande medlemmar och ni som är nyfikna på SSPMs verksamhet är **varmt välkomna** till mötet. Vi bjuder på intressanta föredrag, paneldebatt, mingel och buffé.

#

• • •

**Anmälan till det avgiftsfria vårmötet sker till info@sspm.se senast 28 april**

**Mer info på** [**www.sspm.se**](http://www.sspm.se)

**Program**

**Nationell konferens klinisk forskning**: Gothia Forum 14-15 april

* Referat från mötet: Viveka Åberg, Allergan

**Bryggan mellan små och stora bolag**

* Från preklinisk forskare till Medical Advisor i stort marknadsbolag: Andreas Fasth, Novartis
* Vetenskaplig kunskap inom marknadsbolagen - vad efterfrågas idag? – Christina Brattström, Bayer

**Trender och behov från en rekryterares perspektiv** – Scientific Solutions och Medico Rent

* Små, mellan och stora företag
* Vetenskapligt och medicinskt

**Paneldebatt** ledd av Pia Essén, Otsuka

Välkommen till SSPMs Vårmöte!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Plats: Summit Hitech, Sveavägen 9-11, Stockholm. Lokal: Steven Jobs |  **7 maj 2015** | Tid: 16.30-18.00 med efterföljande buffé |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***SSPMs ambition 2015*** |  |

*För att SSPM fortsatt skall vara en aktuell grupp för de som arbetar med läkemedelsutveckling i alla faser i Sverige, vänder vi oss till nya medlemmar som kommer från mindre forskande företag och från Medical Affairs funktionen inom marknadsbolagen.*

*Vi ser fram emot att mötas och diskutera de nya trender vi ser inom läkemedelsutvecklingen i Sverige med våra nya och befintliga medlemmar i engagerande ämnen och former.*

*På www.sspm.se finns ytterligare information om föreningens mål och verksamhet.*

***Bakgrund***

*Pre-klinisk och tidig klinisk forskning inom life science sektorn har under en lång tid huvudsakligen varit centrerad till stora företag som AstraZeneca eller Pharmacia med starka forskningscentra i Sverige. Till följd av nedläggning av traditionella forskningscentra i Sverige och på grund av nya trender inom hur man arbetar med tidig läkemedelsutveckling har detta fokus till stor del kommit att ersättas av forskning på mindre och medelstora företag. Vi vänder oss till er som arbetar med läkemedelsutveckling inom dessa företag med avsikten att SSPM ska vara en plattform för diskussion av gemensamma frågeställningar inom SMEs.*

*En trend ute på marknadsbolagen är det växande ansvaret för Medical Affairs funktionen. De som inom marknadsbolagen står för den vetenskapliga kunskapen inom företagets terapiområden kan vara Medical Scientific Liaisons, Medical Advisors, Scientific Advisors, Medical Affairs Managers eller jämförbara positioner med andra namn. Vi vänder oss till er för att diskutera vilka funktioner som finns inom Medical Affairs på bolagen i Sverige och vilka trender som finns för arbete inom detta område.*

***Sprid gärna detta brev till kollegor som kan vara intresserade av ett medlemskap i SSPM!***